

Millennium bim e Intercar assinam protocolo para potenciar mercado automóvel

Parceria entre o Banco e a representante da KIA MOTORS abrange campanha de Leasing com condições especiais de financiamento aos Clientes que pretendam comprar automóveis da marca.

Millennium bim e Intercar estabelecem parceria em campanha de Leasing para aquisição de automóveis da marca KIA MOTORS.

O Millennium bim e a Intercar, representante da KIA MOTORS em Moçambique, assinaram, hoje dia 17, um protocolo de facilidades de Leasing que reforça a oferta de soluções no mercado automóvel.

O evento, que decorreu na Vivenda Private Banking, contou com a presença de responsáveis da administração do Millennium bim bem como representantes daquela marca automóvel.

Esta parceria de longo prazo abrange uma campanha de Leasing entre o Banco e a Intercar para a venda de viaturas da marca KIA. Ao abrigo dessa campanha, o Millennium bim oferece condições especiais de financiamento aos Clientes que pretendam adquirir automóveis KIA, bem como Leasing com rendas mensais que incluem o valor do seguro de Responsabilidade Civil e danos próprios.

Banco oferece condições especiais de financiamento aos Clientes que compreem viaturas KIA.

Por seu lado, a Intercar oferece preços promocionais abaixo do custo de venda ao público, brindando ainda os Clientes com a manutenção das viaturas, incluindo óleo, filtros, correias e velas, durante 36 meses ou 60 mil quilómetros.

Os Clientes têm ainda a vantagem de trocar os seus carros antigos, convertendo-os como valor de entrada bastando que esteja avaliado para um dos vários segmentos de automóveis que a Intercar oferece nesta parceria.

Iniciativa insere-se na estratégia do Banco no apoio às empresas, com o objectivo de contribuir para o desenvolvimento de Moçambique.

Neste evento estiveram presentes **Tiago Águas, Director Executivo da Intercar, Moisés Jorge e Fernando Carvalho, Membros da Comissão Executiva do Millennium bim**, onde o último, durante a cerimónia de assinatura do protocolo, enalteceu as vantagens desta modalidade de financiamento, referindo que “os leasings bancários mudaram o padrão de consumo com o objectivo de oferecer as melhores soluções aos Clientes”.

Esta iniciativa insere-se na estratégia do Millennium bim no apoio às empresas, com o objectivo de contribuir para o desenvolvimento de Moçambique, estimulando, neste caso em concreto, a renovação do parque automóvel, ao mesmo tempo que potencia a venda de carros no país. **M**

Sobre o Millennium bim - Maior grupo financeiro moçambicano, tem marcado o ritmo de crescimento do sector bancário. No processo de bancarização da economia moçambicana, o Banco está presente em todas as províncias do país e conta hoje com uma vasta rede de balcões, mais de 300 agentes bancários e uma das maiores redes de ATM e POS, e com o contributo dos seus 2.500 colaboradores que servem mais de 1,8 milhões de clientes. O Millennium bim é o primeiro Banco moçambicano presente no ranking dos 100 maiores Bancos de África.

#####

Mais informações:

Afonso Vaz Pinto - JLM&A Moçambique
84 448 4882 - avazpinto@jlma.co.mz

Belário Faftine - JLM&A Moçambique
84 625 0709/ 82 741 1790 - bfaftine@jlma.co.mz

Alcina Gomes - JLM&A Moçambique
84 448 9442 - agomes@jlma.co.mz