

Millennium bim associa-se ao lançamento do livro “Ideias de qualidade”

O Millennium bim associou-se, na qualidade de patrocinador, ao lançamento do livro “Ideias de Qualidade”, uma iniciativa promovida pela Câmara de Comércio Portugal Moçambique, que reuniu representantes do sector empresarial e institucional para uma reflexão em torno da importância da qualidade, da melhoria contínua e da competitividade organizacional.

O Banco participou igualmente na publicação através de um contributo dedicado à importância da qualidade enquanto factor de confiança, inovação e excelência de serviço no sector financeiro.

O evento contou com a participação do Presidente da Comissão Executiva do Millennium bim, Rui Pedro, enquanto orador convidado num painel dedicado à relevância das normas, da cultura de qualidade e da certificação no actual contexto empresarial.

Na sua intervenção, Rui Pedro destacou que “a qualidade deve ser entendida como um factor de confiança, credibilidade e consistência institucional, particularmente num contexto em que os mercados e os Clientes são cada vez mais exigentes”.

O PCE do Millennium bim referiu ainda que “Mais do que um requisito regulatório, a qualidade deve fazer parte da cultura das organizações, influenciando a forma como estas servem os seus Clientes, gerem os seus processos e constroem relações de confiança com o mercado”.

Ao longo do painel, foi igualmente sublinhada a importância de as organizações moçambicanas continuarem a evoluir em matéria de eficiência, transparência e alinhamento com padrões internacionais, sem perder de vista os desafios e especificidades do contexto local.

A associação do Millennium bim a esta iniciativa reflecte o compromisso do Banco com a promoção de boas práticas de gestão, a excelência organizacional e a valorização de uma cultura de melhoria contínua. **M**
