

Colaboradores do Millennium bim levam Literacia Financeira a cerca de 800 crianças na Província do Niassa

Alusivo às comemorações do “Mês da Poupança” e no âmbito do seu programa de Responsabilidade Social Corporativa “Mais Moçambique pra mim”, o Millennium bim promoveu durante o mês de outubro, um conjunto de acções de literacia financeira na Província do Niassa, abrangendo cerca de 800 alunos do ensino secundário, do 7.º ao 12.º ano. A iniciativa teve como principal objectivo reforçar o conhecimento financeiro dos jovens e incentivar a adopção de hábitos responsáveis de poupança, planeamento e gestão dos recursos financeiros.

As sessões foram conduzidas por Colaboradores voluntários do Banco, que partilharam com os estudantes conceitos essenciais de forma prática, interactiva e adaptada à sua realidade, através de exemplos do quotidiano e linguagem simples. A abordagem incluiu temas como poupança, orçamento familiar, gestão de rendimentos e consumo consciente, fornecendo ferramentas que contribuem para decisões financeiras mais informadas no futuro.

“Ao levar esta iniciativa ao Niassa, mantemos firme o nosso compromisso com a promoção da inclusão financeira, a redução das desigualdades no acesso aos serviços bancários e o desenvolvimento económico local. Agradecemos aos nossos Colaboradores que, com o seu espírito de voluntariado, tornaram este projecto possível. Queremos continuar a contribuir para a formação de uma geração mais consciente, preparada e capaz de construir um futuro financeiro sustentável”, afirmou **Rui Pedro, Presidente da Comissão Executiva do Millennium bim.**

A escolha do Niassa nesta fase do projecto tem um significado especial, por se tratar de uma das províncias do país com níveis mais baixos de literacia e inclusão financeira. Segundo o Relatório de Inclusão Financeira 2022, do Banco de Moçambique, a região apresenta indicadores reduzidos de acesso a serviços bancários e de utilização de produtos financeiros, quando comparada com áreas mais urbanizadas.

Com esta iniciativa, o Millennium bim reafirma o seu compromisso com a Responsabilidade Social Corporativa, contribuindo activamente para promover a educação financeira e reduzir as desigualdades no acesso ao sistema financeiro. **M**

Sobre o Millennium bim - O Millennium bim destaca-se pelo seu constante crescimento e inovação no sector bancário moçambicano, com estratégia focada no Cliente. O Banco possui uma extensa rede de balcões no país (195), distribuídos por todas as províncias, incluindo em áreas rurais (63), reforçando o seu papel na promoção da inclusão financeira. Esta presença física robusta associada aos serviços digitais de excelência, reflectem-se na utilização massiva das plataformas Mobile e Internet Banking, usadas por mais de 70% dos nossos Clientes. Alinhado com o compromisso de proporcionar uma experiência bancária inovadora e eficiente, o Millennium bim introduziu uma nova geração de balcões equipados com tecnologia avançada que oferece aos Clientes autonomia total, com serviços

disponíveis 24 horas por dia. Reconhecido como o Banco mais premiado do país, continua a figurar entre os 100 maiores Bancos de África e o mais bem colocado no ranking em Moçambique, reafirmando a sua liderança e compromisso com a excelência.