

## Millennium bim celebra 30 anos em Moçambique com campanha “Haverá sempre um M”

O Millennium bim acaba de lançar oficialmente a sua nova campanha institucional **“Haverá sempre um M”**, que celebra 30 anos de compromisso com Moçambique. Mais do que assinalar um marco no seu percurso, esta campanha foi concebida como uma homenagem ao país e aos moçambicanos – uma celebração da identidade colectiva, da diversidade cultural, da resiliência e do orgulho de ser moçambicano.

A campanha estará presente nos principais meios de comunicação, tanto tradicionais como digitais, reforçando a sua mensagem junto dos moçambicanos em todo o país. Gravada de norte a sul, a campanha retrata com autenticidade a alma de Moçambique: os rostos, os gestos, os sons, os sonhos e os lugares que fazem parte da história do país e da vida do Banco.

“Quisemos criar uma campanha que fosse muito mais do que uma celebração institucional – uma homenagem e um agradecimento a todos os moçambicanos. Uma evocação da resiliência de um povo, do orgulho de ser moçambicano e de uma identidade forjada em cada conquista. Procurámos retratar o país como ele é – com verdade, com alma e com as pessoas reais que dão vida ao futuro de Moçambique todos os dias.”, afirma Ivan Serra, Director de Comunicação do Millennium bim.

**“Haverá sempre um M”** representa muito mais do que a inicial do Banco. É o M de Moçambique, de Memória, de Movimento, de Mudança – um símbolo de continuidade e pertença que vive no coração de milhões de moçambicanos. Ao longo dos próximos meses, a campanha continuará a desdobrar-se com novos conteúdos, vozes e acções, mantendo-se fiel ao seu propósito: celebrar Moçambique e os moçambicanos, com verdade e emoção. **M**

---

**Sobre o Millennium bim** - O Millennium bim destaca-se pelo seu constante crescimento e inovação no sector bancário moçambicano, com estratégia focada no Cliente. O Banco possui uma extensa rede de balcões no país (195), distribuídos por todas as províncias, incluindo em áreas rurais (63), reforçando o seu papel na promoção da inclusão financeira. Esta presença física robusta associada aos serviços digitais de excelência, reflectem-se na utilização massiva das plataformas Mobile e Internet Banking, usadas por mais de 70% dos nossos Clientes. Alinhado com o compromisso de proporcionar uma experiência bancária inovadora e eficiente, o Millennium bim introduziu uma nova geração de balcões equipados com tecnologia avançada que oferece aos Clientes autonomia total, com serviços disponíveis 24 horas por dia. Reconhecido como o Banco mais premiado do país, continua a figurar entre os 100 maiores Bancos de África e o mais bem colocado no ranking em Moçambique, reafirmando a sua liderança e compromisso com a excelência.