

Millennium bim celebra 30 anos em Moçambique com campanha “Haverá sempre um M”

O Millennium bim acaba de lançar oficialmente a sua nova campanha institucional “Haverá sempre um M”, que celebra 30 anos de compromisso com Moçambique. Mais do que assinalar um marco no seu percurso, esta campanha foi concebida como uma homenagem ao país e aos moçambicanos – uma celebração da identidade colectiva, da diversidade cultural, da resiliência e do orgulho de ser moçambicano.

A campanha estará presente nos principais meios de comunicação, tanto tradicionais como digitais, reforçando a sua mensagem junto dos moçambicanos em todo o país. Gravada de norte a sul, a campanha retrata com autenticidade a alma de Moçambique: os rostos, os gestos, os sons, os sonhos e os lugares que fazem parte da história do país e da vida do Banco.

“Quisemos criar uma campanha que fosse muito mais do que uma celebração institucional – uma homenagem e um agradecimento a todos os moçambicanos. Uma evocação da resiliência de um povo, do orgulho de ser moçambicano e de uma identidade forjada em cada conquista. Procurámos retratar o país como ele é – com verdade, com alma e com as pessoas reais que dão vida ao futuro de Moçambique todos os dias.”, afirma Ivan Serra, Director de Comunicação do Millennium bim.

“Haverá sempre um M” representa muito mais do que a inicial do Banco. É o M de Moçambique, de Memória, de Movimento, de Mudança – um símbolo de continuidade e pertença que vive no coração de milhões de moçambicanos. Ao longo dos próximos meses, a campanha continuará a desdobrar-se com novos conteúdos, vozes e accções, mantendo-se fiel ao seu propósito: celebrar Moçambique e os moçambicanos, com verdade e emoção. *M*

Sobre o Millennium bim - O Millennium bim destaca-se pelo seu constante crescimento e inovação no sector bancário moçambicano, com estratégia focada no Cliente. O Banco possui uma extensa rede de balcões no país (195), distribuídos por todas as províncias, incluindo em áreas rurais (63), reforçando o seu papel na promoção da inclusão financeira. Esta presença física robusta associada aos serviços digitais de excelência, reflectem-se na utilização massiva das plataformas Mobile e Internet Banking, usadas por mais de 70% dos nossos Clientes. Alinhado com o compromisso de proporcionar uma experiência bancária inovadora e eficiente, o Millennium bim introduziu uma nova geração de balcões equipados com tecnologia avançada que oferece aos Clientes autonomia total, com serviços disponíveis 24 horas por dia. Reconhecido como o Banco mais premiado do país, continua a figurar entre os 100 maiores Bancos de África e o mais bem colocado no ranking em Moçambique, reafirmando a sua liderança e compromisso com a excelência.