

Millennium bim e Fidelidade em parceria para reforçar sector de seguros em Moçambique

Maputo, 6 de Junho de 2018 – O Millennium bim e a Fidelidade assinaram um acordo de parceria estratégica de longo prazo que visa o crescimento sustentado do sector segurador, em Moçambique.

O acordo prevê o desenvolvimento, entre as duas empresas, da distribuição de seguros através do canal bancário disponibilizado pela vasta rede de balcões e agentes do Millennium bim, a maior do mercado moçambicano.

Esta estratégia comum contribui, assim, para o fortalecimento da cultura de seguro em Moçambique e para o aumento da penetração deste importante instrumento de proteção social nas empresas e cidadãos nacionais.

A parceria poderá também envolver a aquisição pela seguradora Fidelidade de uma participação no capital social da Seguradora Ímpar (Seguradora Internacional de Moçambique, S.A.), actualmente detida a 89,9 por cento pelo Millennium bim.

O acordo entre as duas empresas foi assinado esta sexta-feira, dia 6 de Julho, durante o Seminário Económico inserido na visita de Estado a Moçambique do Primeiro-Ministro de Portugal, António Costa.

O memorando de entendimento foi assinado por João Nuno Palma, administrador do Millennium bim e por Carlos Manuel Leitão, Mandatário Geral da Fidelidade em Moçambique.

O Millennium bim é o maior grupo financeiro moçambicano, tem marcado o ritmo de crescimento do sector bancário. No processo de bancarização da economia moçambicana, o Banco está presente em todas as províncias do país e conta hoje com uma vasta rede de balcões, mais de 300 agentes bancários e uma das maiores redes de ATM e POS, e com o contributo dos seus 2.500 colaboradores que servem mais de 1,8 milhões de clientes.

No mercado moçambicano deste Dezembro de 2014, a Fidelidade é a terceira seguradora mais antiga do mundo. A empresa conta já com cerca de 40 colaboradores e agentes por todo o país e pretende ser reconhecida como uma seguradora de referência em Moçambique. A sua estratégia é assente nos princípios que distinguem a Fidelidade na generalidade dos mercados onde opera – Qualidade de Serviço, Inovação, Fidelização dos Clientes e Contributo para a Sociedade através de programas de responsabilidade social.

#####

Mais informações:

Afonso Vaz Pinto - JLM&A Moçambique

84 448 4882 – avazpinto@ilma.co.mz

Belário Faftine - JLM&A Moçambique

84 625 0709/ 82 741 1790 – bfaftine@ilma.co.mz