

Inflação Nacional

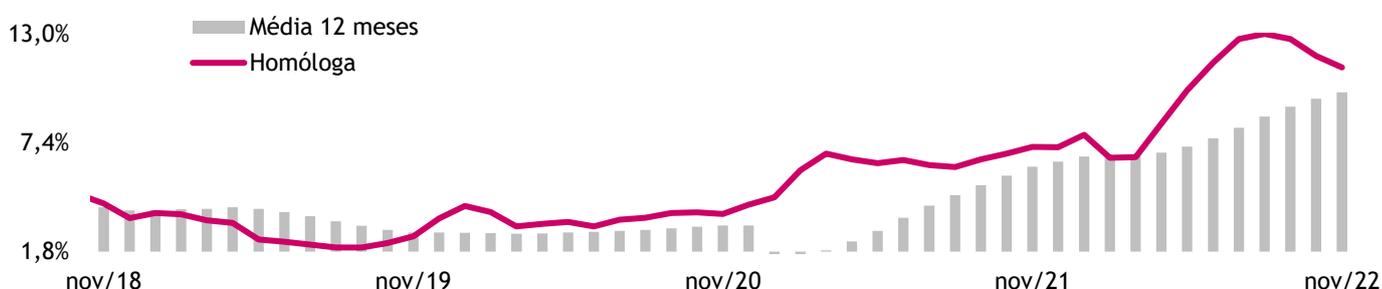
Nota de análise

Dezembro 2022

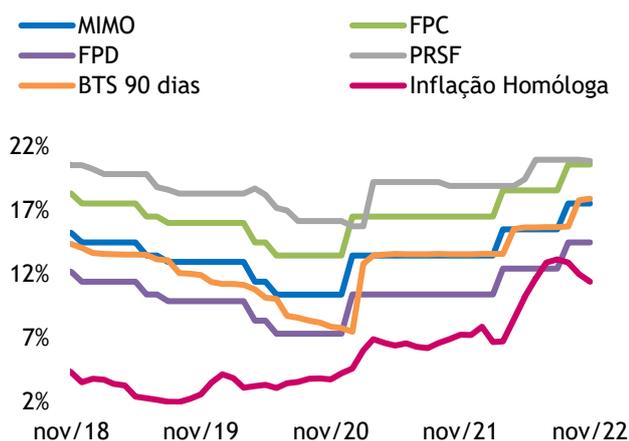


Inflação homóloga desacelera pelo terceiro mês

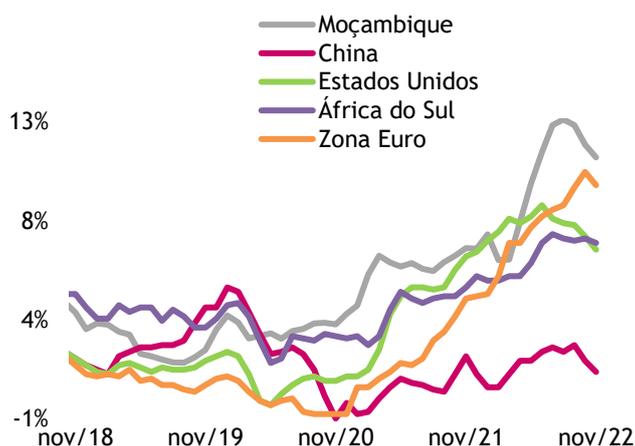
- A inflação homóloga abrandou para 11,25% em Nov-22 (uma queda de 1,7pp). Em termos mensais, os preços aumentaram 0,58% m/m (0,19% em Out-22), refletindo o aumento do consumo privado dada a proximidade da quadra festiva e o abrandamento da inflação nos parceiros comerciais de Moçambique. As cidades de Tete (1,23%), Chimoio (0,81%), Nampula (0,64%), Maputo (0,58%) e Inhambane (0,52%), registaram as maiores variações mensais.
- As perspetivas a médio prazo apontam para abrandamento das pressões inflacionistas e condições monetárias menos restritivas, impulsionado pela contínua estabilidade do Metical face ao Dólar americano e, por outro lado, a descida de preços das matérias primas energéticas e alimentares que irá equilibrar a oferta e procura, num contexto de fraco crescimento mundial.



Inflação e Taxas de Juro



Índice de Preços no Consumidor (IPC)



- Contudo, os riscos a curto prazo permanecem elevados, admitindo o aumento do risco geopolítico, ruturas nos mercados energéticos, volatilidade dos preços das *commodities* (sobretudo do petróleo e gás natural), resposta da política monetária à ameaça inflacionista e mudanças climáticas adversas. Um cenário desafiante, cuja génese reside no desequilíbrio contínuo entre oferta e procura que tem vindo a ser alimentado pelos sucessivos choques que a economia moçambicana tem enfrentado nos últimos anos.

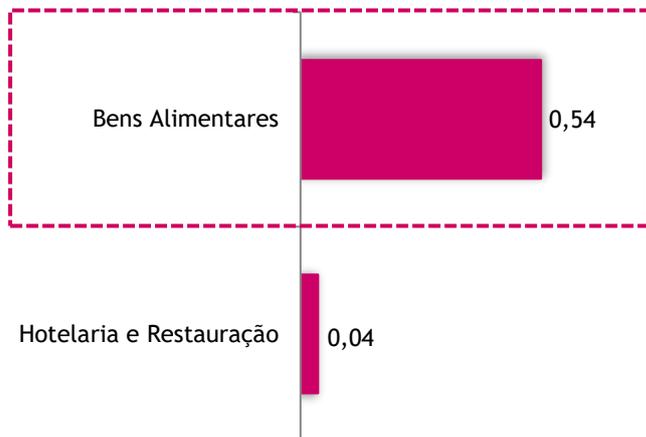
Inflação Nacional

ÁREA DE ESTUDOS ECONÓMICOS



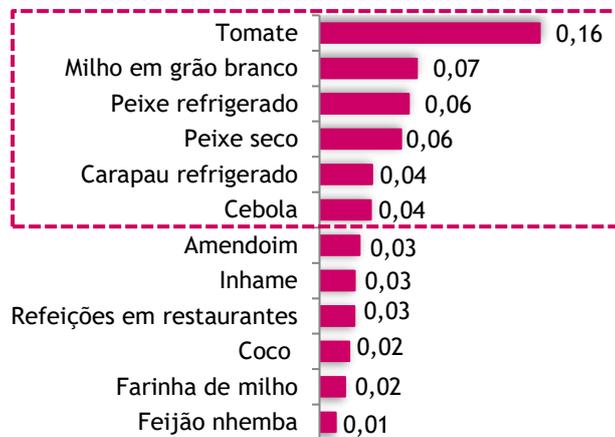
Contribuição Mensal por Classes

Em pontos percentuais, novembro 2022



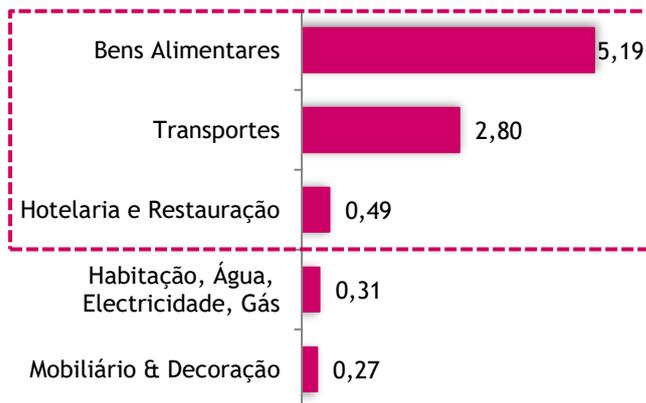
Produtos Com Maior Contribuição Mensal

Em pontos percentuais, novembro 2022



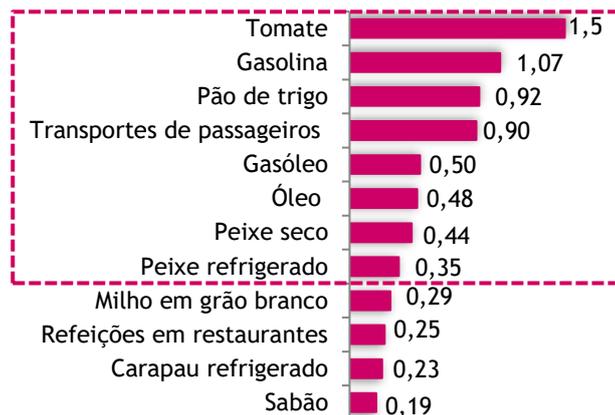
Contribuição Acumulada por Classes

Em pontos percentuais, novembro 2022



Produtos Com Maior Contribuição Acumulada

Em pontos percentuais, novembro 2022



Variações Homólogas de Preços

2022, %

Divisão e Grupos	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	13,7	11,1	10,7	13,7	17,5	19,9	21,9	21,9	21,2	19,6	20,2
Produtos alimentares	14,0	11,4	10,9	14,1	17,9	20,5	22,6	22,5	21,8	20,0	20,7
Habitação, água, eletricidade	8,1	4,7	5,4	5,9	6,8	8,9	9,4	9,3	9,4	8,6	6,3
Reparação e manutenção da habitação	13,9	14,4	15,0	17,3	19,6	23,7	22,8	22,6	21,1	18,1	11,2
Electricidade, gás e outros combustíveis	25,9	14,8	16,5	16,8	18,2	21,6	23,6	23,5	24,9	24,1	21,7
Saúde	3,2	3,3	3,5	3,1	3,3	3,4	3,3	3,0	3,0	0,7	0,3
Produtos farmacêuticos, aparelhos terapêuticos	10,1	10,7	11,0	9,6	10,2	10,6	10,3	9,3	8,1	7,4	6,3
Transportes	6,1	6,3	8,2	11,9	12,9	15,4	18,5	20,3	21,5	20,1	17,0
Utilização de veículos para transporte pessoal	10,5	10,4	16,5	22,9	25,4	32,1	39,0	39,3	39,3	35,2	28,4
Restaurantes, hotéis, cafés e similares	8,1	7,8	7,7	8,0	7,8	8,1	7,9	7,7	6,6	6,5	5,8
Refeições e bebidas	8,2	7,9	7,7	8,0	7,8	8,1	7,9	7,7	6,6	6,5	5,8

Fonte: INE, BdM, Trading Economics

Este relatório destina-se, em exclusivo, à divulgação privada junto dos destinatários, constituindo um meio auxiliar que não deve ser solicitador de operações ou como substituto do exercício de julgamento próprio por parte do destinatário. Este assume-se como pleno responsável pelas suas acções. O Banco Internacional de Moçambique, S.A. declina-se de qualquer responsabilidade por qualquer perda directa ou consequente da utilização deste documento ou do seu conteúdo. As opiniões expressas podem ser sujeitas a alteração sem aviso prévio. Emoras as informações nele contidas tenham sido obtidas de fontes consideradas fiáveis, o Banco Internacional de Moçambique, S.A. não garante a sua precisão. A reprodução total ou parcial deste documento não é permitida sem autorização prévia. Os dados relativos aos destinatários que constam da nossa lista de distribuição destinam-se apenas ao envio dos nossos produtos, não sendo susceptíveis de conhecimento de terceiros.