

## Millennium bim lança Marca *Corporate* e promove Conferência

Nova marca apresenta-se como sinal distintivo de identidade de prestígio. O evento enquadrou uma conferência sobre “Branqueamento de Capitais e *Desdolarização* da Economia” que juntou especialistas do sector financeiro em Moçambique.

Millennium bim lança marca *Corporate* para Clientes exclusivos que privilegiam altos *standards* de serviço como o rigor e a boa formação técnica

O Millennium bim acaba de lançar a sua marca *Corporate*. O evento decorreu na quarta-feira, dia 2 de Outubro, no Hotel Polana, em Maputo.

O Millennium bim sentiu a necessidade de criar uma imagem independente para este segmento, de forma que os Clientes pudessem desenvolver um maior sentimento de pertença, proximidade e exclusividade. Ao criar uma identidade única para este segmento, o Millennium bim promove junto dos seus Clientes *Corporate* um serviço especial e personalizado, assumindo-se como Banco pioneiro na antecipação de soluções ideais para quem procura satisfazer todas as necessidades de transacções inerentes às grandes empresas.

Marca *Corporate* Millennium bim privilegia Clientes de topo com serviço altamente personalizado

A nova marca apresenta-se como um sinal de identidade prestigiada valorizando fortemente os Clientes alvo, privilegiados por terem acesso a um serviço direccionado e diferenciado.

José Reino da Costa, PCE do Millennium bim, considera que a nova marca do Banco “aposta na identidade, na exigência e na prestação de serviços altamente personalizados”. “Demonstra que o Millennium bim continua na vanguarda no que respeita à criação de produtos e serviços inovadores e de topo”, acrescentou.

Lançamento de marca antecedido por conferência sobre “Branqueamento de capitais e *Desdolarização* da Economia”

A Conferência sobre o tema “Branqueamento de Capitais e *Desdolarização* da Economia” antecedeu o lançamento da marca *Corporate*, dividindo-se em dois painéis: “Branqueamento de Capitais e Combate ao Financiamento do Terrorismo” e “A *Desdolarização* da Economia, Vantagens Para a Economia Nacional”. O primeiro tema foi abordado por Armindo Ubisse, Director Geral do Gabinete de

Informação Financeira de Moçambique (GIFIM), e por Faruk Remane, Vice - Presidente da Câmara de Comércio de Moçambique - Estados Unidos da América. Já o segundo painel teve como intervenientes Jamal Omar, Administrador do Banco de Moçambique, e Eduardo Sengo, Economista e Director Executivo da CTA.

No discurso de abertura, Rui Fonseca, PCA do Millennium bim, considerou que ao promover esta Conferência o Banco teve como objectivo **“alertar e debater questões que preocupam toda a gente”**. **“É importante que este seja um momento de literacia e pedagogia sobre estes fenómenos”**, sustentou o mesmo responsável, referindo que, actualmente, o branqueamento de capitais **“apresenta-se com uma elevada complexidade, exigindo de todos um esforço redobrado no combate a essa prática ilegal”**.

Para Armindo Elias Ubisse, **“o combate ao branqueamento de capitais e ao terrorismo exige o engajamento do sector privado, porque os fluxos são maioritariamente gerados pelo sector privado”**. O Director Geral do GIFIM reconheceu ser **“uma luta difícil, mas que é preciso travar, apostando no diálogo entre os sectores públicos e privados para juntos trabalharem no combate a estes flagelos”**.

Faruk Remane salientou, por seu lado, a importância de haver **“um alinhamento com as boas práticas internacionais”**, devendo apostar-se também **“na capacitação das empresas”** e na **“vigilância financeira”**.

Já no segundo painel, Jamal Omar evidenciou as vantagens da desdolarização que, segundo referiu, **“assentam no fortalecimento da soberania do país, trazendo confiança às instituições”**. O Administrador do Banco de Moçambique acrescentou ainda que a desdolarização promove **“a eficácia dos instrumentos de política monetária, contribuindo para a estabilidade macroeconómica e do sistema financeiro, reduzindo também a desigualdade”**.

Eduardo Sengo, Director Executivo da CTA, apontou, por seu lado, ser **“importante que as empresas sejam informadas sobre práticas que podem configurar crimes de branqueamento de capitais e financiamento ao terrorismo”** já que **“em muitos casos as empresas**

envolvem-se nesse tipo de práticas sem saberem que estão a cometer crimes”.

Para além dos oradores convidados, a Conferência do Millennium bim juntou mais de 200 pessoas, incluindo Clientes *Corporate* e Colaboradores seniores do Banco. **M**

---

**Sobre o Millennium bim** - Maior grupo financeiro moçambicano, tem marcado o ritmo de crescimento do sector bancário. No processo de bancarização da economia moçambicana, o Banco está presente em todas as províncias do país e conta hoje com uma vasta rede de balcões, mais de 300 agentes bancários e uma das maiores redes de ATM e POS, e com o contributo dos seus 2.500 colaboradores que servem mais de 1,7 milhões de clientes. O Millennium bim é o primeiro Banco moçambicano presente no ranking dos 100 maiores Bancos de África.

#####

**Media**

Mais informações:

Afonso Vaz Pinto - JLM&A Moçambique

84 448 4882 - [avazpinto@ilma.co.mz](mailto:avazpinto@ilma.co.mz)

Belário Faftine - JLM&A Moçambique

84 625 0709 / 82 741 1790 - [bfaftine@ilma.co.mz](mailto:bfaftine@ilma.co.mz)

Alcina Gomes - JLM&A Moçambique

84 448 9442 - [agomes@ilma.co.mz](mailto:agomes@ilma.co.mz)